

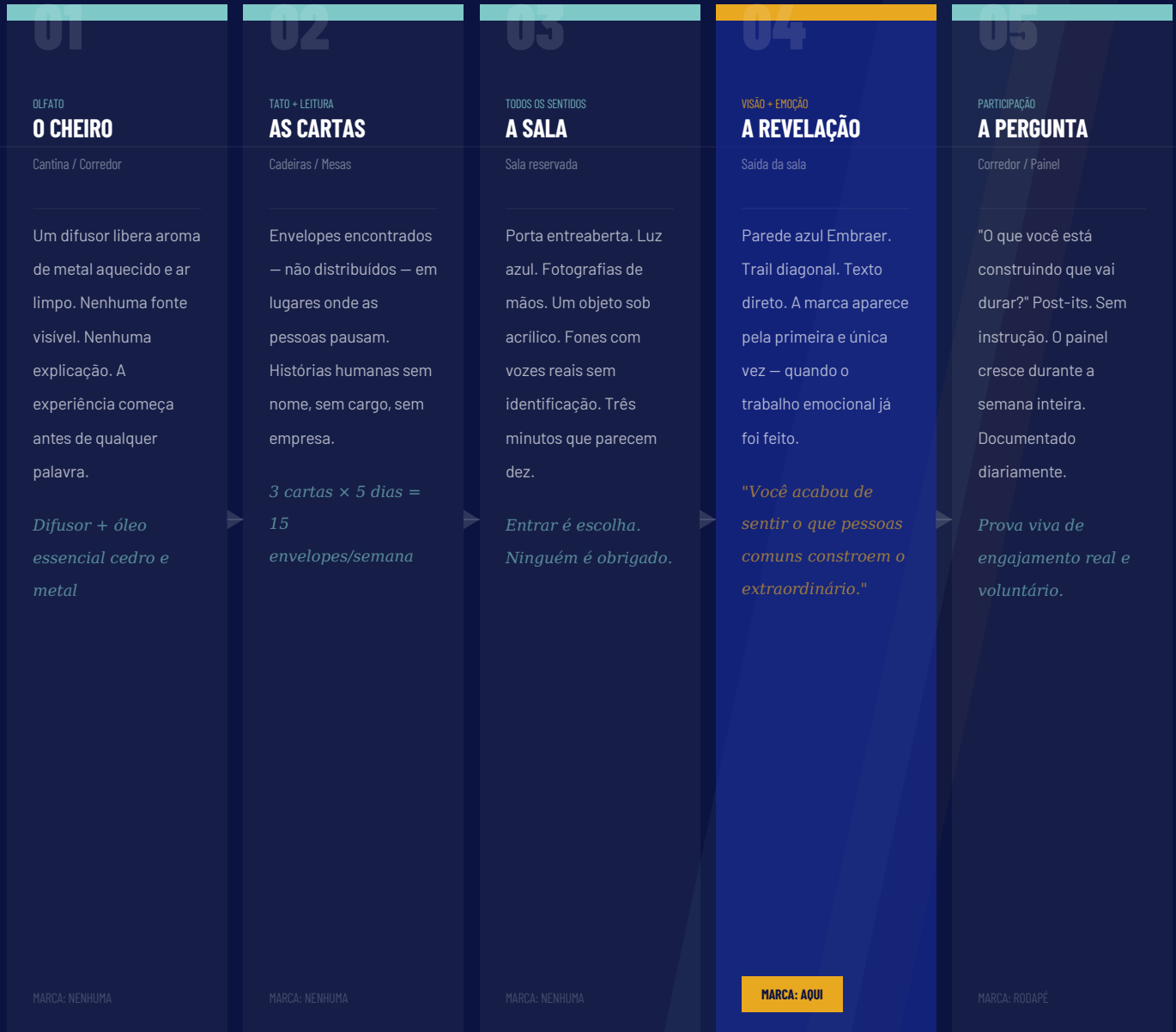
# A DISTÂNCIA

Entre quem você é e onde pode chegar.

Uma experiência imersiva instalada na faculdade durante uma semana. A marca não aparece até o Ato IV. Cada ato cria o estado emocional necessário para o próximo.

## REGRA CENTRAL: A marca só aparece uma vez.

No Ato IV. Depois que o trabalho emocional já foi feito.



## POR QUE É BRAND CONTENT

- Não interrompe — a pessoa escolhe entrar
- Conteúdo com valor independente da marca
- Jornada do herói em 5 atos estruturados
- A marca como conclusão, não como argumento
- 100% de participação voluntária

## MÉTRICAS DE SUCESSO

- 5 dias** de exposição documentada
- 1\*** a marca aparece em toda a experiência
- 0** interrupções ao público
- ∞** respostas voluntárias no painel

## EQUIPE

- Hugo Cibalde**  
Design + Contato Embraer
- Gabriel**  
Redação + Relatório
- Isabele**  
Produção + Logística
- Isabeli**  
Pitch + Coordenação